

PLANO DE DISCUSSÃO

FORÇA-TAREFA DOS GOVERNADORES PARA O CLIMA E FLORESTAS

TAREFA 4: PLANO DE COMUNICAÇÃO 07 de Setembro de 2010

1. Resumo

Este plano de comunicação detalha o roteiro de como os governadores da Força-Tarefa para o Clima (GCF) conduzirão as atuais e futuras comunicações internas para os membros do GCF e externamente para os atores. O plano é concebido para ser curto e as ações voltadas para garantir o progresso no trabalho entre cinco países com vários fusos horários entre os quatorze Estados-membros do GCF.

O GCF foi formalmente estabelecido na metade de 2009 para: estabelecer programas bem-sucedidos de redução de emissões resultantes do desmatamento e degradação dos solos (REDD) pelos governos estaduais e provinciais; influenciar programas e financiamentos federais e internacionais de REDD; e compartilhar lições aprendidas com todos os atores. Desde a sua criação, os membros do GCF promoveram este desenvolvimento através da organização do GCF, compartilhando informações entre os membros, identificando as recomendações técnicas para reduzir as emissões resultantes do desmatamento e degradação do solo (REDD+) e trabalhando com os atores para aperfeiçoar estas recomendações. Menos ênfase deu-se na comunicação dos principais resultados do GCF e os sucessos com os doadores, parceiros estaduais e federais, agentes de ONGs, comunidades indígenas e até mesmo dentro dos Estados do GCF.

Simplemente não é suficiente para implantar boas ideias entre os Estados do GCF. Boas ações, ideias e conceitos devem ser implantados, compartilhados, adaptados, e defendidos pelas várias partes para garantir que o objetivo final do GCF seja alcançado – que é reduzir as emissões globais de gases de efeito estufa resultantes do desmatamento. Este plano define o público-alvo principal para este plano, recomenda meios de comunicação dirigida a cada grupo, e um plano para o desenvolvimento de resultados de comunicação para esse público até a Primavera de 2011.

Público Alvo. Este plano é dividido em dois públicos-alvo, cada um tendo ligeiras diferenças nas necessidades de comunicação - o público interno para os membros da GCF e da Secretaria e um público externo para os principais atores. Cada um está representado na tabela abaixo:

| Público Interno | Público Externo |
|---|--|
| 1. Governadores do GCF | 5. Beneficiários diretos dos esforços de REDD do GCF (comunidades, comunidades indígenas, indústria) |
| 2. Representantes do GCF selecionados pelos governadores (2 por estado/província) | 6. ONGs que trabalham com REDD nacionalmente ou internacionalmente |
| 3. Secretaria do GCF e Consultores (Universidade do Colorado, Boulder) | 7. Governos nacionais do GCF |
| 4. Participantes dos Grupos de Trabalho (indústria, ONGs, estados, etc.) | 8. Governos nacionais com objetivos de redução de GHG |
| | 9. Doadores bilaterais ou instituições que poderiam dar suporte aos esforços do GCF |
| | 10. Entidades privadas que podem dar suporte ou financiar os esforços do GCF |
| | 11. Instituições educacionais e de pesquisa |

PLANO DE DISCUSSÃO

Plano de Comunicação Mercado: É importante identificar claramente quem está comunicando que mensagem para quem, as ferramentas de comunicação, e quando uma mensagem deve ser estrategicamente entregue. A tabela abaixo responde como o GCF se comunicará com ambos os públicos internos e externos. A sessão de próximos passos descreve quando cada ação será desenvolvida.

| # | PÚBLICO ALVO | OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO | FERRAMENTAS | CONDUTA DO EMPLENTADOR DO GCF |
|------------------------|---------------------------------|---|--|--|
| INTERNA | | | | |
| 1. | Governadores do GCF | Fornecer aos governadores informações suficientes para que possam explicar o sucesso de seu estado e do GCF na abordagem de REDD, e envolver-se com líderes nacionais e internacionais para promover programas e financiamentos de REDD. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos Bi anuais de GCF • Material de informação dos Governadores • Website do GCF | <ul style="list-style-type: none"> • Representantes do GCF |
| 2. | Representantes do GCF | Assegurar que os representantes do GCF sejam fonte de conhecimento para conduzir todas as coisas relacionadas ao GCF com o seu estado e capacitá-los para implantar com êxito programas subnacionais de REDD e garantir que o GCF seja operado e gerido de maneira profissional e transparente. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos • Ligações/reuniões | <ul style="list-style-type: none"> • Presidência do Grupo de trabalho 4 do GCF • Secretaria do GCF |
| 3. | Secretaria e Consultores do GCF | Assegurar que a Secretaria do GCF esteja produzindo relatórios técnicos constantes e materiais que implantem os esforços subnacionais de REDD. A meta é chegar a estes representantes do GCF de uma maneira oportuna e de fácil compreensão. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos • Ligações/reuniões | <ul style="list-style-type: none"> • Presidente do GCF • Secretaria do GCF |
| 4. | Grupos de Trabalho | Desenvolver produtos originais para cada grupo de trabalho em cooperação com os atores do GCF e apresentar esses produtos para todos os públicos externos, que maximize a entrada de informações e significativa projeção. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos • Ligações/reuniões | <ul style="list-style-type: none"> • Representantes dos principais grupos de trabalho do GCF |
| PÚBLICO EXTERNO | | | | |
| 5. | Beneficiários diretos | Fornecer informações abertas à sociedade civil sobre o andamento dos respectivos governos do GCF e permitir a participação das comunidades no desenvolvimento de todos os produtos do GCF. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos | |
| 6. | Governos nacionais do | Compartilhar informações e colaborar com os governos | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais | |

PLANO DE DISCUSSÃO

| | | | | |
|-----|---|--|---|--|
| | GCF | nacionais para assegurar acordos nacionais e internacionais que incluam REDD e disposições subnacionais. | <ul style="list-style-type: none"> • de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos Ligações/reuniões | |
| 7. | ONGs que trabalhem com REDD | Fornecer informações sobre todos os materiais técnicos e workshop detalhados com antecedência para garantir a máxima participação da comunidade de ONGs | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos Ligações/reuniões | |
| 8. | Governos Nacionais com limitações | Se comunicar com os governos nacionais sobre os resultados dos esforços subnacionais e as oportunidades disponíveis para reduzir conjuntamente as atividades florestais de carbono relacionadas com o REDD. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos Ligações/reuniões | |
| 9. | Doadores bilaterais | Comunicar os resultados técnicos do GCF e do progresso demonstrado nos estados do GCF a fim de proporcionar segurança aos doadores e aos mercados que os estados do GCF estão tendo expressivos desenvolvimento de programas confiável de REDD | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos Ligações/reuniões | |
| 10. | Entidades privadas | Repassar informações a entidades privadas informações sobre quais as garantias serão exigidas em mercados potenciais de REDD e as oportunidades de investimento disponíveis nos estados do GCF. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos Ligações/reuniões | |
| 11. | Universidades e Institutos de Pesquisas | Se comunicar com os pesquisadores técnicos sobre os critérios científicos utilizados pela GCF no desenvolvimento de seus programas e colaborar para o avanço desses métodos. | <ul style="list-style-type: none"> • Boletim GCF • Eventos bi anuais de GCF • Website do GCF • Banco de dados on-line do GCF • Relatórios técnicos Ligações/reuniões | |

2. Cronograma de Execução das Ferramentas de Comunicação

As ferramentas de comunicação serão os principais veículos para alcançar os atores internos e externos discutidos acima. Além das ferramentas abordadas aqui, o Grupo de Trabalho das Comunicações irá trabalhar no sentido de desenvolver um pacote de informação para que todos os membros do GCF se comuniquem de uma maneira unificada, com mensagens claras sobre o GCF. Cada uma das ferramentas listadas abaixo serão seguidas pelo desenvolvedor líder e um cronograma para sua conclusão.

Boletim Informativo do GCF (Líder - Grupo de Trabalho 4) O Boletim do GCF será um boletim de duas páginas desenvolvidas bimensalmente e que incluirá uma atualização sobre todas as atividades do GCF, informações a respeito de um estado do GCF, e um calendário de

PLANO DE DISCUSSÃO

eventos e atividades. A proposta deve ser preenchida para ser apresentada na reunião do GCF em setembro e, em seguida, concluída em outubro. As propostas teriam então, uma segunda minuta pronta até dezembro, e na próxima COP no México.

. O evento bianual do GCF (Líder - Secretaria do GCF) - Esta é o evento bianual do GCF que reúne todos os representantes do GCF e os atores conjuntamente. O evento já está agendado e sendo desenvolvido pela Secretaria.

. *Material de Informação dos Governadores (Líder - Grupo de Trabalho 4) - Este será um memorando desenvolvido por representantes do GCF para fornecer a todos os Governadores atuais e os novos eleitos informações atualizadas, informações de alto nível sobre todas as atividades do GCF e as necessidades de sua participação no processo. A proposta deve ser preenchida para ser apresentada na reunião do GCF em setembro e, em seguida, concluída em outubro.*

. O website do GCF (Líder - Secretaria do GCF) - Esta será a plataforma central para comunicar todas as atividades do GCF para os atores internos e externos.

. O banco de dados on-line do GCF (Líder - Grupo de Trabalho 2) – Este fornecerá informações atualizadas sobre todas as atividades de REDD para cada Estado do GCF. Um projeto do banco de dados será desenvolvido na próxima reunião do GCF, em setembro.

. Relatórios técnicos - Os relatórios técnicos de cada um dos Grupos de Trabalho serão importantes para compartilhar com todos os atores internos e externos sobre o andamento do GCF. Precisa-se ter uma lista de relatórios que será concluída no futuro. Através da implantação do Plano de Comunicações, a Secretaria, juntamente com os membros do GCF, devem proporcionar momentos nas reuniões semestrais do GCF para a avaliação da implantação do Plano.